



Danae Bersi Portfolio

Telephone: +30 6946022204

E-mail: danae@bersi.gr

Website: bersi.gr

Πικ Νικ Urban Festival

Αύγουστος 2025 – Σήμερα

Platforms

Instagram, Facebook

Ρόλος

- Social Media Strategy & Content Direction
- Instagram & Facebook Account Management
- Organic Growth & Community Building
- Performance Monitoring & Insights Analysis
- Campaign Coordination & Content Optimization (Reels, statics, carousels)

Marketing Strategy

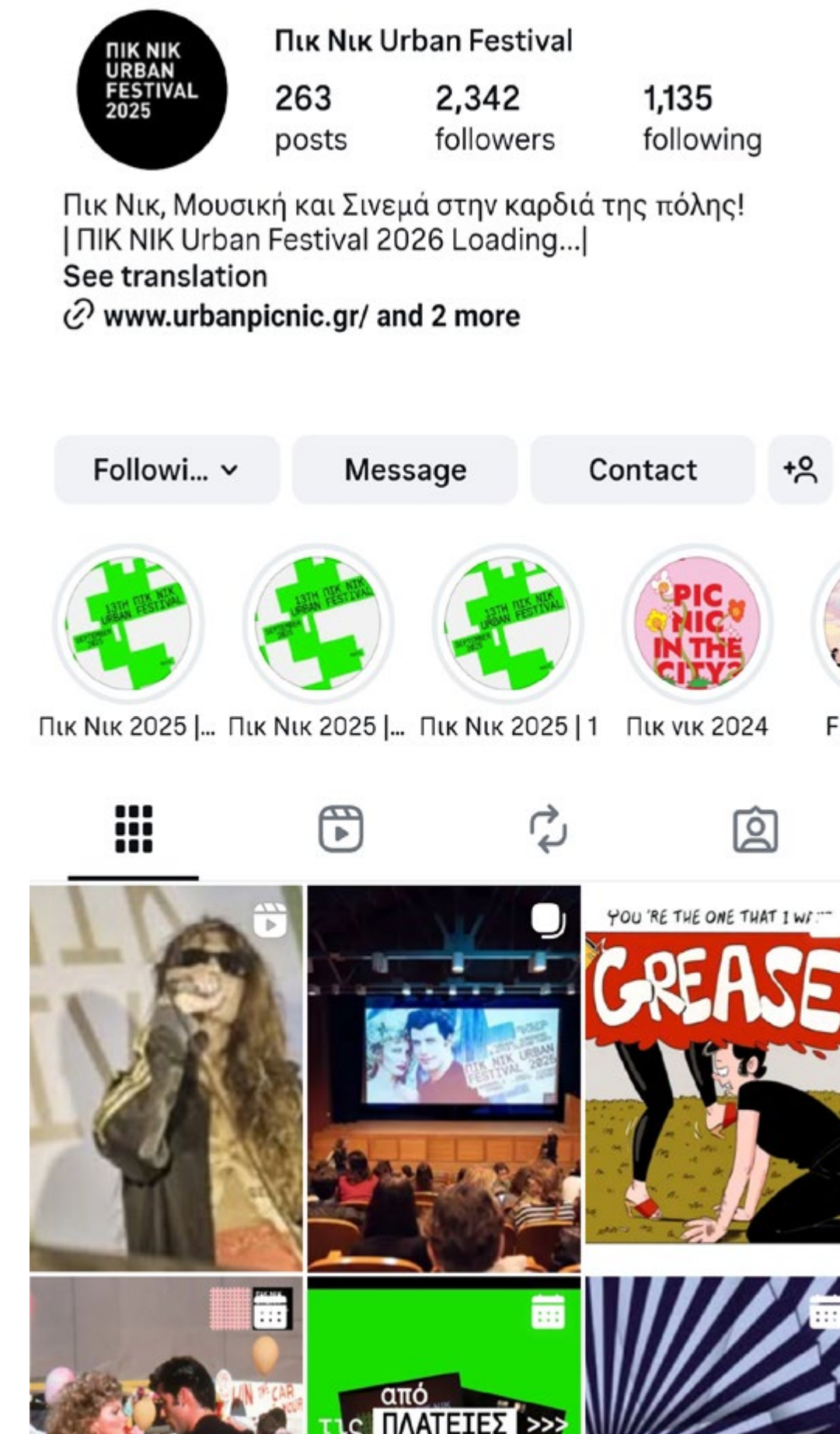
Σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένης στρατηγικής social media για την ανάδειξη του Πικ Νικ Urban Festival, η στρατηγική βασίστηκε σε curated αισθητική ταυτότητα, έντονο storytelling γύρω από τον δημόσιο χώρο, τους καλλιτέχνες και τη συλλογική εμπειρία του φεστιβάλ, καθώς και σε δυναμική αξιοποίηση short-form video (reels) για αύξηση reach και engagement σε νεανικά και πολιτιστικά ενεργά κοινά.

Έμφαση δόθηκε στη δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με την πόλη, τη διαμόρφωση αναγνωρίσιμου visual language και τη συστηματική ανάλυση performance για συνεχή βελτιστοποίηση περιεχομένου.

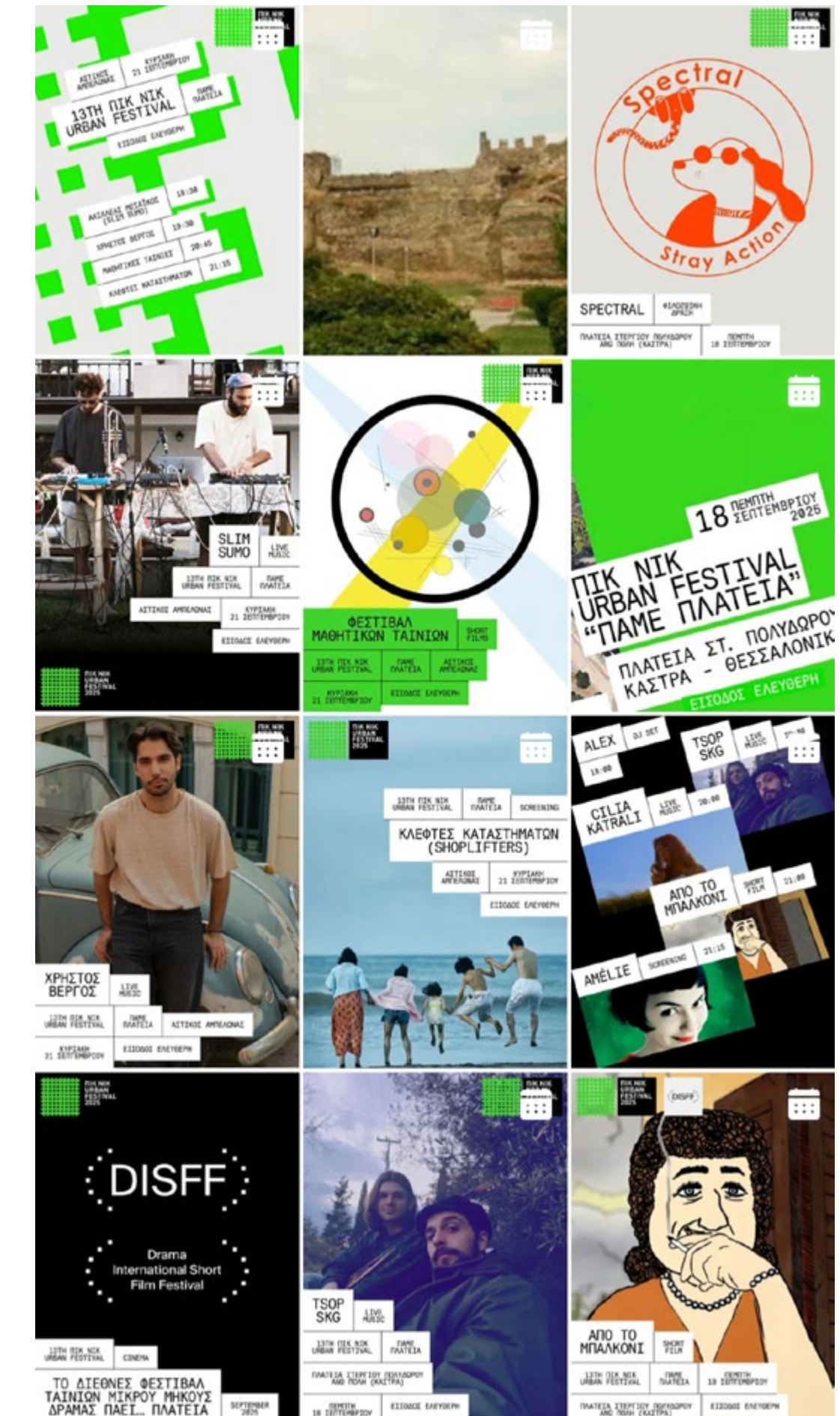
Αποτελέσματα

- **736K** προβολές περιεχομένου στο Instagram (+66.1K%)
- **414.7K** προβολές στο Facebook (+12.3K%)
- **8.4K** interactions στο Instagram (+120.4K%)
- **5.6K** interactions στο Facebook (+18.4K%)
- **1.572** νέοι followers συνολικά σε Instagram & Facebook (+1.8K% IG / +3.9K% FB)
- **3.4K** συνολικά link clicks από social media (+100% IG / +6.0K% FB)
- Reach **43.6K** στο Instagram (+13.4K%), με πλειοψηφία non-followers (ισχυρή οργανική διάχυση)

Instagram



[instagram.com/picnicurban](https://www.instagram.com/picnicurban)



Samour Floors

Σεπτέμβριος 2024 – Αύγουστος 2025

Platforms

Instagram, Facebook, LinkedIn

Ρόλος

- Συντονισμός content calendar
- Copywriting, στρατηγική και υλοποίηση
- Συνεργασία με γραφίστες – videographer
- Διαχείριση και βελτιστοποίηση Paid Meta Campaigns (reach, engagement, traffic, conversions)
- Στοχευμένη ανάπτυξη B2B κοινού (architects, designers, hospitality professionals)

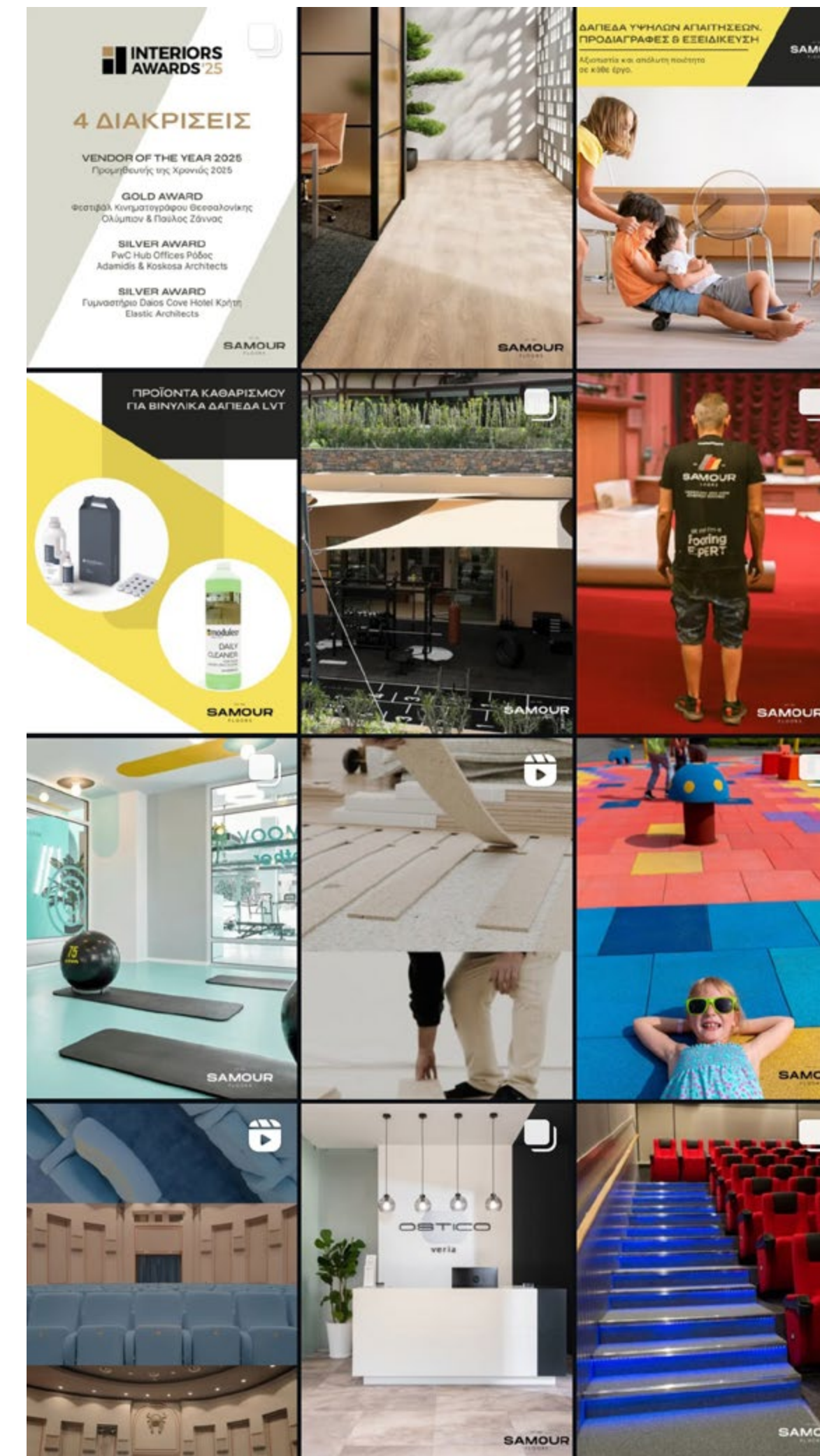
Marketing Strategy

Ανάδειξη της ταυτότητας του brand ως μία σύγχρονη, αξιόπιστη και αισθητικά εστιασμένη εταιρεία δαπέδων με έμφαση σε high-end projects. Το copywriting ακολούθησε clean και minimal τόνο με έμφαση στη συνέπεια της εταιρείας σε συνεργασίες B2B. Στόχευση σε επαγγελματίες όπως αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και ξενοδοχειακές μονάδες.

Αποτελέσματα

- **212.864** προβολές περιεχομένου
- **141.269** reach σε μοναδικούς χρήστες
- **3.130** interactions (+100%)
- **1.091** profile visits
- **417** link clicks
- Αναδιαμόρφωση του community με έμφαση στο ποιοτικό engagement

Instagram



[instagram.com/samourfloors](https://www.instagram.com/samourfloors)

CoastalPro

Αύγουστος 2024 – Σήμερα

Platforms

Instagram, LinkedIn

Ρόλος

- Copywriting, στρατηγική και υλοποίηση περιεχομένου
- Σχεδιασμός και υλοποίηση Paid Campaigns σε Meta & LinkedIn
- Δημιουργία και διαχείριση ad accounts (Meta Business Manager, LinkedIn Campaign Manager)
- Performance Monitoring, Analytics & Reporting (reach, engagement, CTR, traffic, conversions)
- Reporting και αξιολόγηση καμπανιών awareness & lead generation

Marketing Strategy

Διαμόρφωση ολοκληρωμένης στρατηγικής digital επικοινωνίας για την ανάδειξη του εκπαιδευτικού και ευρωπαϊκού χαρακτήρα του έργου CoastalPro, με κύριο άξονα το LinkedIn ως βασικό B2B κανάλι και το Instagram ως υποστηρικτικό μέσο awareness.

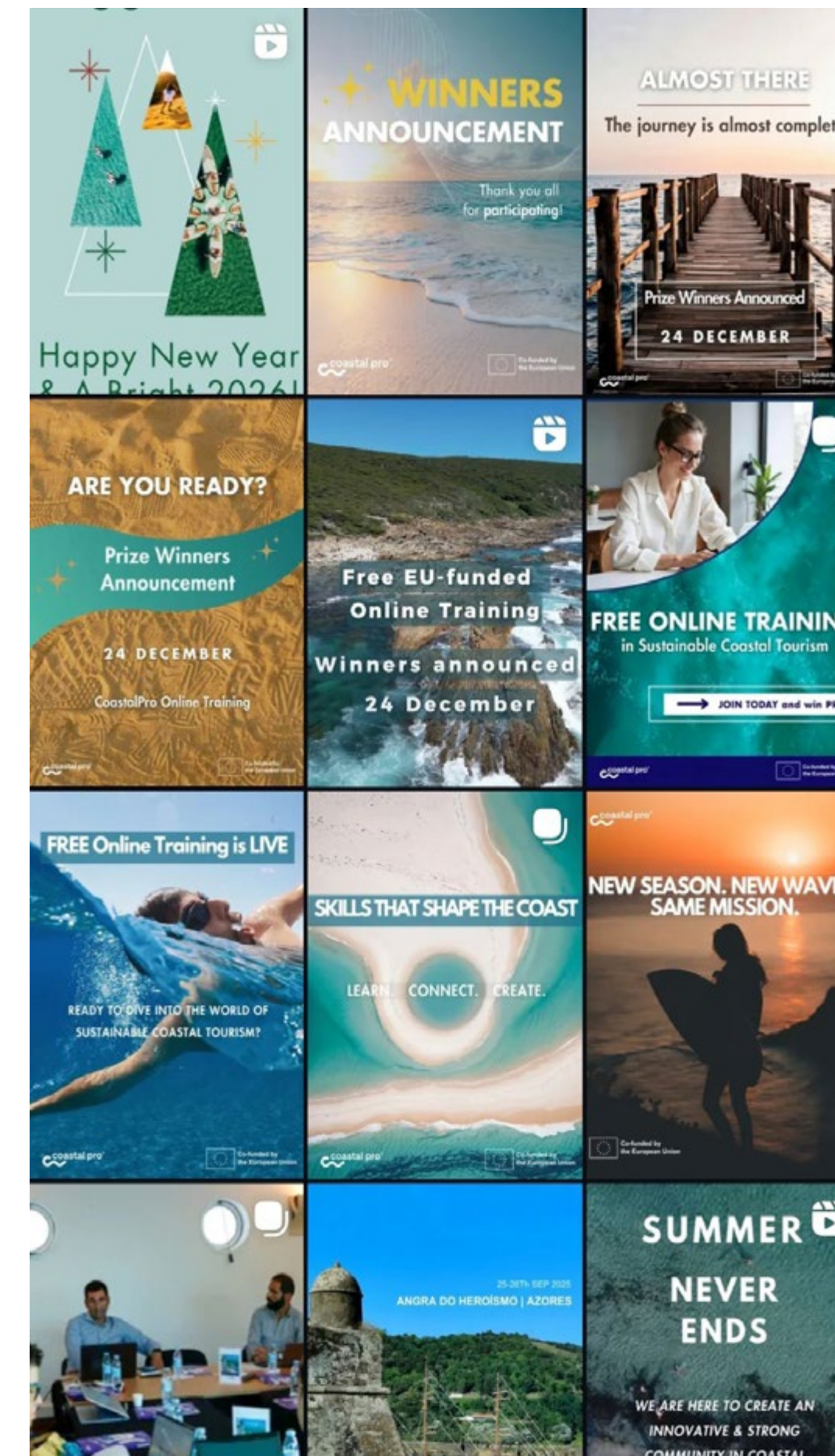
Η στρατηγική περιλάμβανε συνδυασμό οργανικού περιεχομένου και στοχευμένων paid campaigns για την προώθηση εκπαιδευτικών εργαλείων (e-learning platform, quests, masterclasses), τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και την προσέλκυση επαγγελματιών του τουρισμού και φορέων βιωσιμότητας.

Έμφαση δόθηκε στη δημιουργία σαφών CTAs, στη συνεχή ανάλυση απόδοσης καμπανιών και στη βελτιστοποίηση περιεχομένου βάσει performance δεδομένων.

Αποτελέσματα

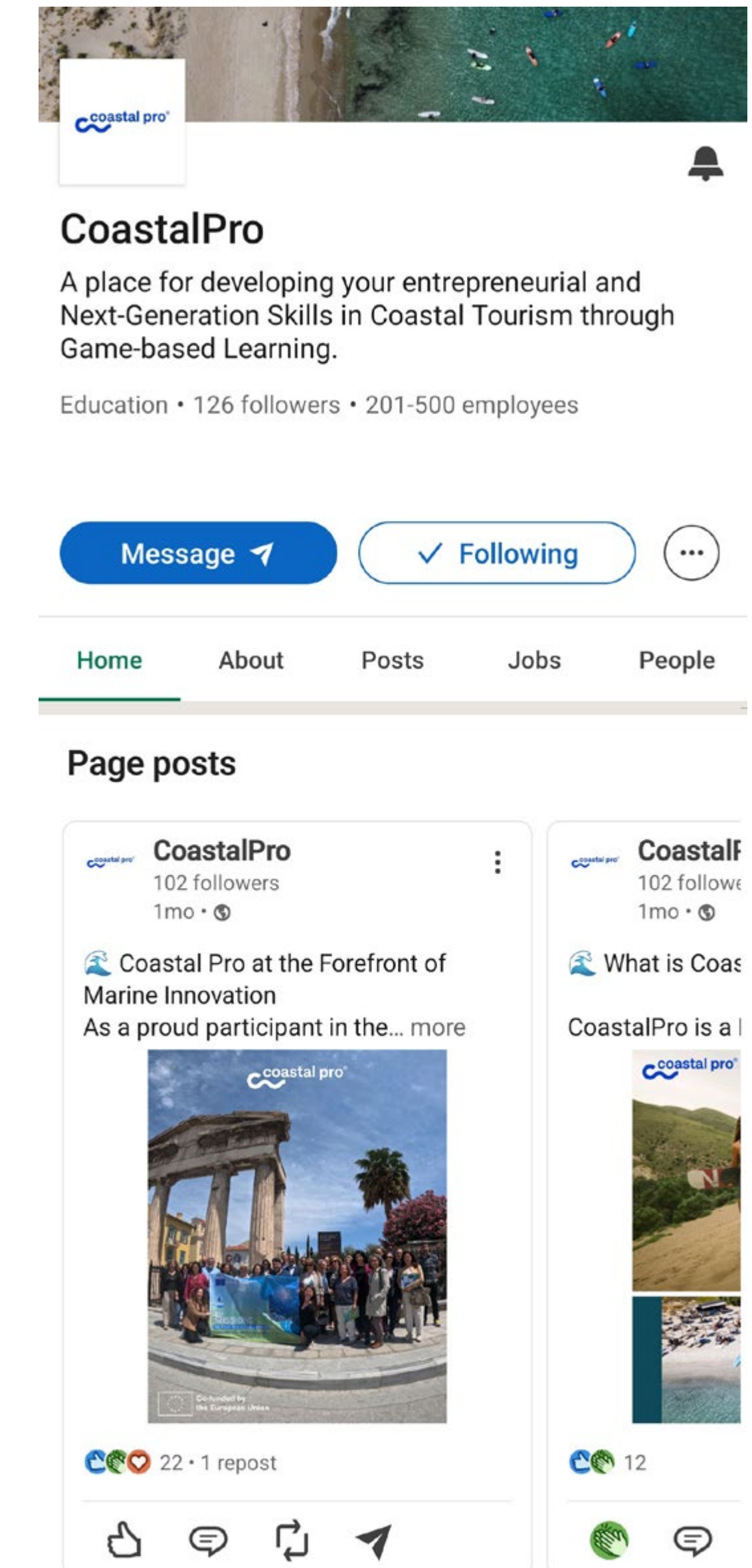
- **100+** LinkedIn followers (οργανική ανάπτυξη από το μηδέν)
- Σταθερή B2B δραστηριότητα με τακτικά posts εναρμονισμένα με τους εκπαιδευτικούς στόχους του ευρωπαϊκού προγράμματος
- Παρουσία στο Instagram με έμφαση στην αύξηση awareness μέσω reels και statics

Instagram



[instagram.com/coastalproproject](https://www.instagram.com/coastalproproject)

LinkedIn



[linkedin.com/company/coastal-pro](https://www.linkedin.com/company/coastal-pro)

Athens City Museum

Μάρτιος 2018 – Ιούλιος 2023

Platforms

Instagram, Facebook, TikTok

Ρόλος

- Δημιουργία και ανάπτυξη social media channels
- Οργάνωση θεματικών ενοτήτων και δημιουργία monthly calendar
- Copywriting, επιμέλεια και δημιουργία περιεχομένου
- Πλήρης στρατηγική, εκτέλεση και συντονισμός ομάδας

Marketing Strategy

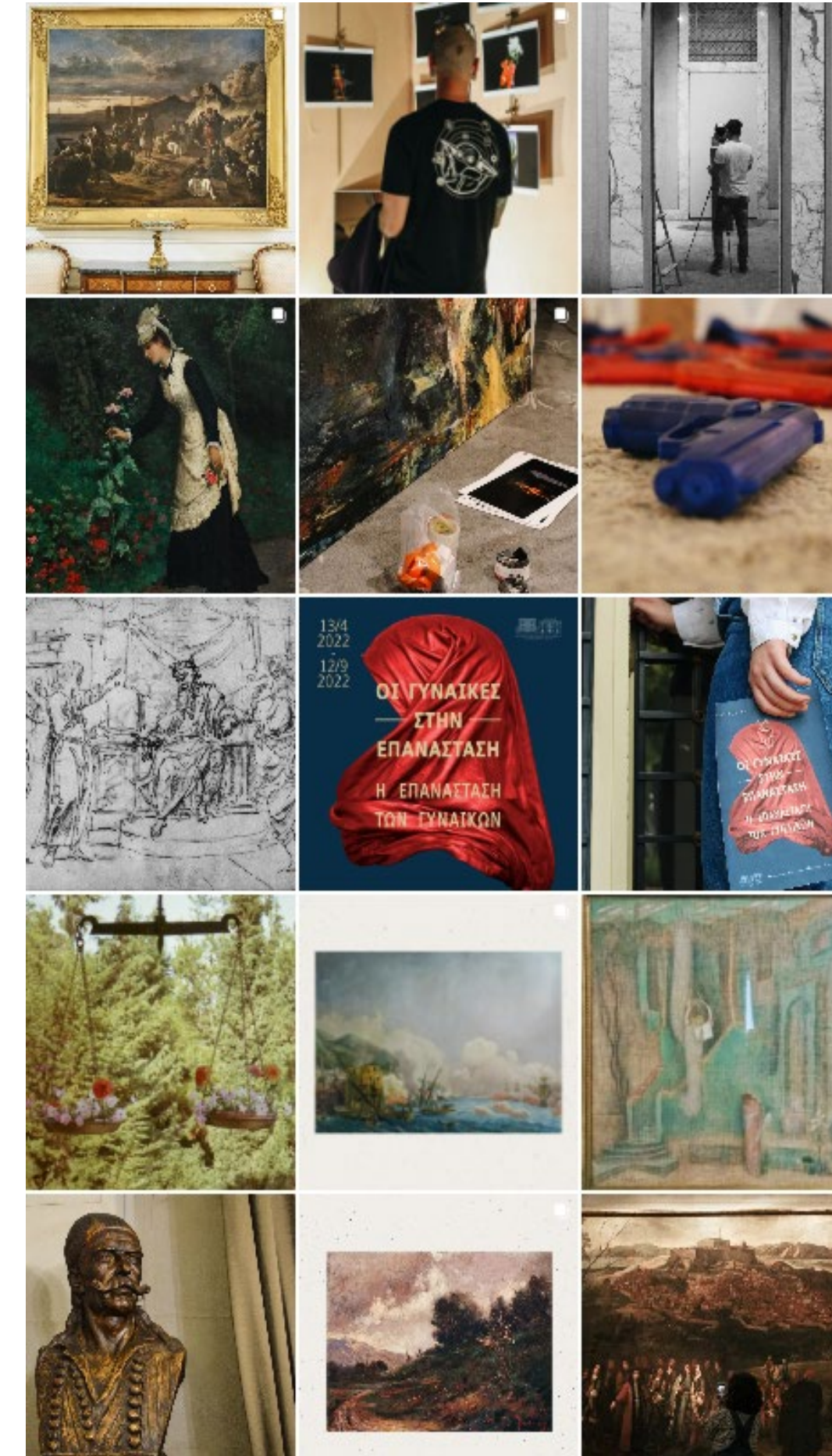
Διαμόρφωση καινοτόμου παρουσίας στα social media, ξεκινώντας από το μηδέν. Το Instagram χτίστηκε οργανικά με ένα καλλιτεχνικά επιμελημένο grid, με κύριο στόχο την ενίσχυση του visibility.

Στο TikTok, εφαρμόστηκε στρατηγική αφηγηματικού περιεχομένου βασισμένου στην εμπειρία του επισκέπτη, την ιστορία των αντικειμένων και τον «εκσυγχρονισμό» του μουσείου. Το αποτέλεσμα ήταν μία οργανική, αυθεντική και σταδιακά αυξανόμενη κοινότητα.

Αποτελέσματα

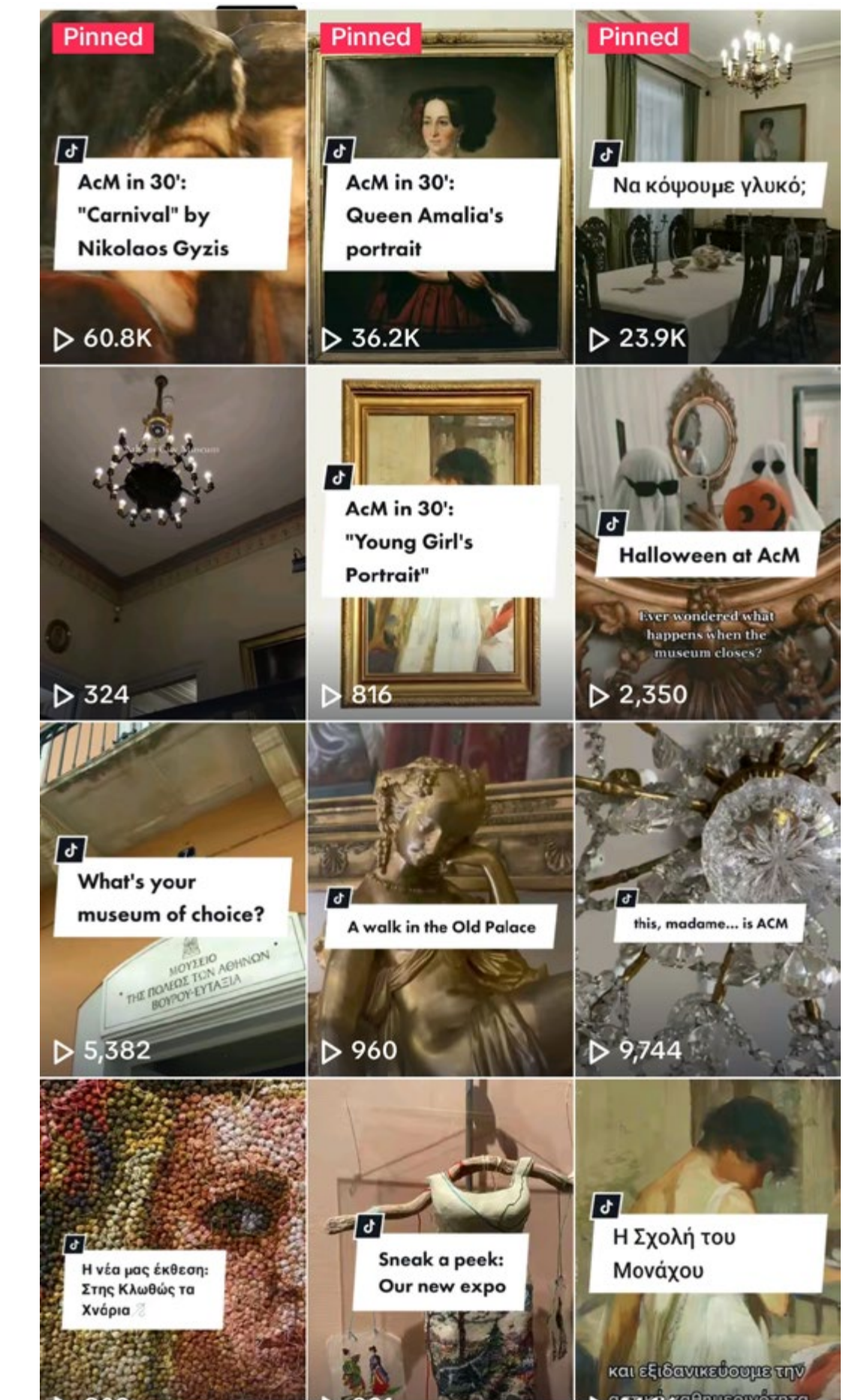
- **5.000+** Instagram organic followers
- Θεματικά curated IG feed με σταθερή ροή περιεχομένου
- **3.200+** TikTok organic followers
- TikTok video με απήχηση που ξεπέρασε τα **60K+** views
- Προσωπική δημιουργία: σενάριο, narration, γυρίσματα, επιμέλεια
- Ανάδειξη εκθέσεων, δράσεων, αρχείου, δημιουργική γραφή & visuals

Instagram



[instagram.com/athenscitymuseum](https://www.instagram.com/athenscitymuseum)

TikTok



[tiktok.com/@athenscitymuseum](https://www.tiktok.com/@athenscitymuseum)

Agrophoenix

Φεβρουάριος 2024 – Ιούλιος 2024

Platforms

Instagram, Facebook, LinkedIn

Ρόλος

- Δημιουργία μηνιαίου content calendar
- Επικοινωνία με τον πελάτη (account management)
- Copywriting και επιμέλεια
- Briefing και συνεργασία με γραφιστικό τμήμα
- Δημοσίευση και community management
- Διαχείριση και παρακολούθηση Paid Campaigns σε Meta & Google Ads, με Performance Monitoring και Reporting

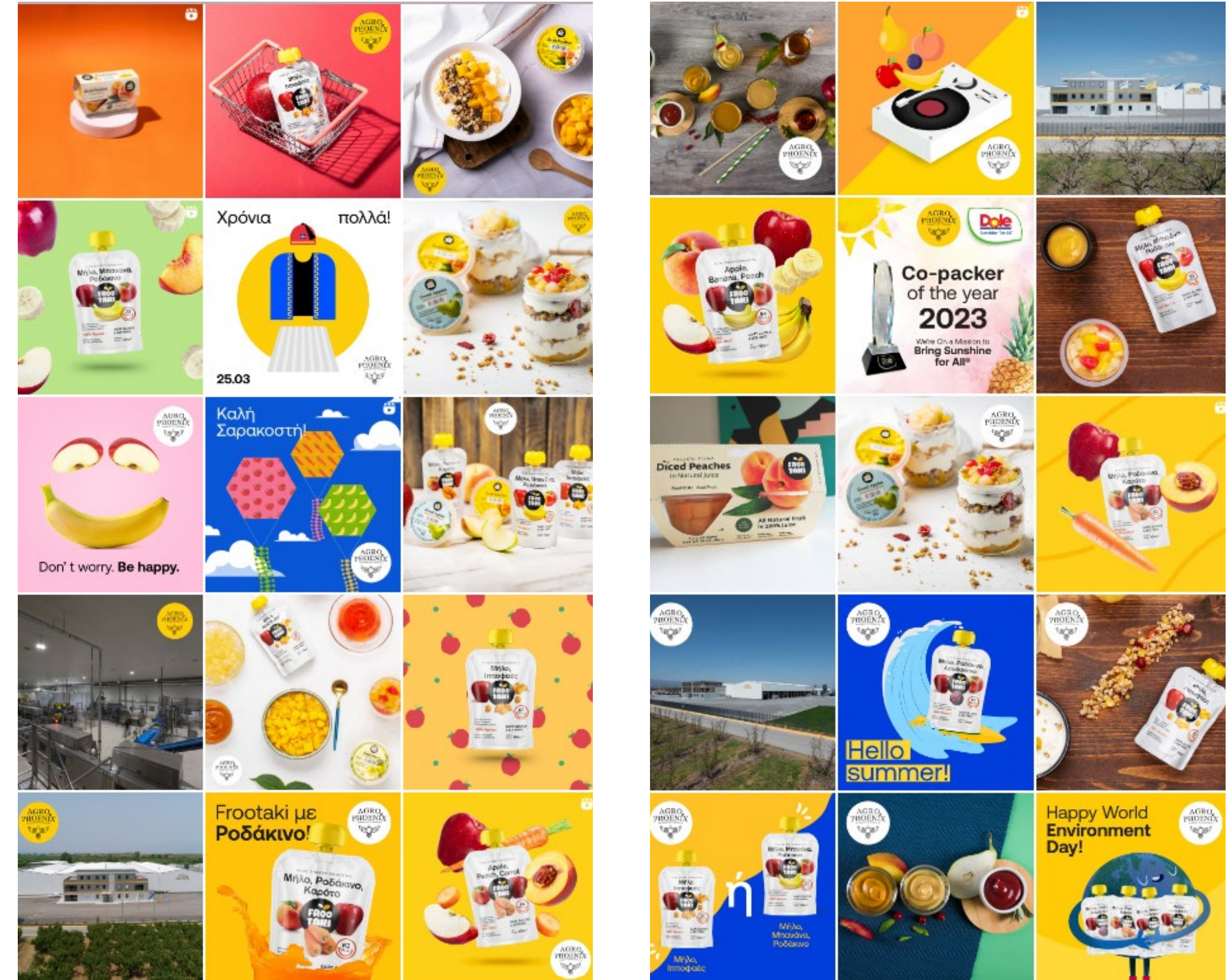
Marketing Strategy

Δημιουργία συνεκτικού περιεχομένου για την ενίσχυση της παρουσίας του brand με έμφαση στο Instagram και focus σε θεματικές γύρω από τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις συνεργασίες στον αγροδιατροφικό κλάδο.

Στόχος

- Ανάπτυξη συνεχούς παρουσίας στα social media
- Ενίσχυση **brand awareness** στον B2B αγροτικό κλάδο
- **Δημιουργία content** που αναδεικνύει την τεχνογνωσία και τα προϊόντα της εταιρείας
- Σύνδεση με επαγγελματίες του κλάδου μέσω σωστής διαχείρισης κοινού

Instagram



[instagram.com/agrophoenix_sa](https://www.instagram.com/agrophoenix_sa)

Εν Καρπώ

Φεβρουάριος 2024 – Ιούλιος 2024

Platforms

Instagram, Facebook

Ρόλος

- Δημιουργία μηνιαίου content calendar
- Επικοινωνία με τον πελάτη (account management)
- Copywriting και επιμέλεια
- Briefing και συνεργασία με γραφιστικό τμήμα
- Δημοσίευση και community management
- Υποστήριξη και παρακολούθηση Paid Campaigns σε Meta (Performance Monitoring, Insights Analysis & Reporting)

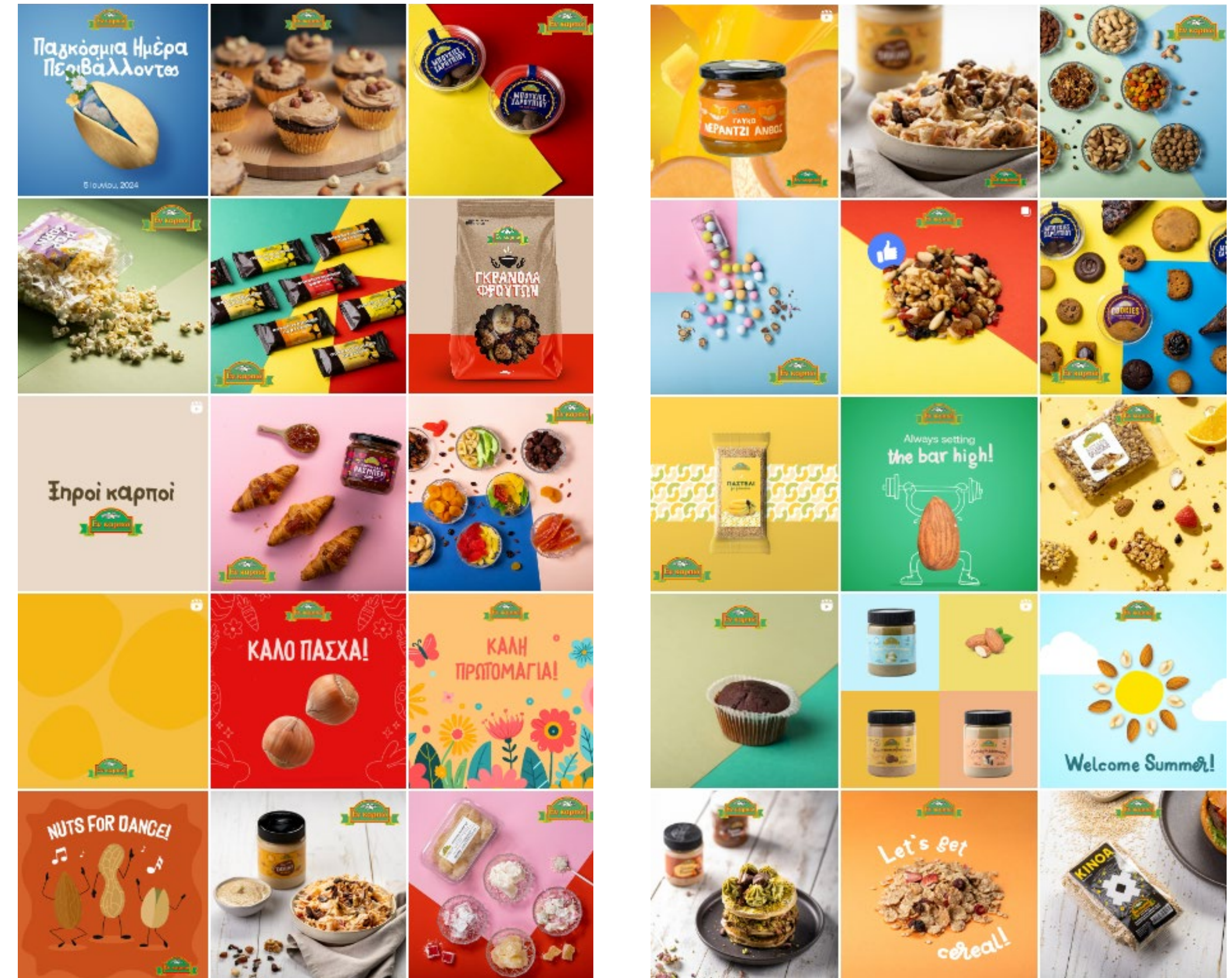
Marketing Strategy

Δημιουργία περιεχομένου για την ανάδειξη της ποιότητας και της φυσικής προέλευσης των προϊόντων, με χρήση καλαίσθητου οπτικού περιεχομένου και αφηγηματικών captions. Η δημιουργία reels αποτέλεσε βασικό εργαλείο για αύξηση engagement, συνδιάζοντας τη γεύση, την παράδοση και τη σύγχρονη ελληνική παραγωγή, με δυναμικό και οπτικά ελκυστικό τρόπο.

Στόχος

- Προώθηση του **brand identity** ως premium επιλογή φυσικών προϊόντων
- Δημιουργία κοινότητας καταναλωτών με ενδιαφέρον για ποιότητα, αυθεντικότητα και ελληνικές γεύσεις
- **Αύξηση engagement** μέσω short-form περιεχομένου (reels)
- Ανάδειξη του storytelling πίσω από τα προϊόντα και τον παραγωγό

Instagram



[instagram.com/enkarpo](https://www.instagram.com/enkarpo)

Εικονικό Μουσείο και Προσβασιμότητα

Βράβευση – World Of Difference 2019, Ίδρυμα Vodafone

Μουσείο της Πόλεως των Αθηνών

Το 2019, βραβεύτηκα στο πλαίσιο του προγράμματος World Of Difference, για την υλοποίηση της δράσης «Εικονικό Μουσείο και Προσβασιμότητα» στο Μουσείο της Πόλης των Αθηνών.

Μέσα από τη χρήση **VR τεχνολογίας** και **δράσεις on site**, στόχος του project ήταν τα καταστήσει το μουσείο πιο προσβάσιμο, βιωματικό και ανοιχτό σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η πρωτοβουλία αυτή, αναδείχτηκε πανελλαδικά μέσω της στήριξης του Ιδρύματος Vodafone και έλαβε ευρεία κάλυψη από τα media.

Promotional Video



[youtube.com/watch?v=c_sWJm1smUo](https://www.youtube.com/watch?v=c_sWJm1smUo)

Δράσεις on site



lifo.gr/guide/paidi/news/vr-periigisi-gia-paidia-sto-moyseio-tis-poleos-ton-athinon

protothema.gr/city-stories/article/881609/ena-eikoniko-mouseio-mesa-sto-nosokomeio

Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Σεπτέμβριος 2019 – Φεβρουάριος 2024

Platforms

WordPress, Mailchimp

Ρόλος

- Copywriting & Storytelling
- Συνεντεύξεις με ωφελούμενους και εκπαιδευτές για το website
- Δημιουργία και αποστολή τακτικού newsletter
- Επιμέλεια περιεχομένου με έμφαση στον αγροδιατροφικό τομέα

Στρατηγική προσέγγιση

Δημιουργία ιστοριών, μέσα από προσωπικές συνεντεύξεις και τακτική επικοινωνία, που αναδεικνυαν το ανθρωπινό αποτύπωμα των προγραμμάτων του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά. Το **copywriting** ακολούθησε αυθεντικό και positive τόνο, με έμφαση στην εξέλιξη, τη βιωσιμότητα και την ενδυνάμωση της νέας γενιάς.

Παράλληλα, το **newsletter** αποτέλεσε βασικό κανάλι ενημέρωσης και σύνδεσης με την κοινότητα, προβάλλοντας τις δράσεις με συνέπεια και δημιουργικότητα. Χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα Mailchimp, ανέλαβα εξ ολοκλήρου τη δημιουργία του layout, των κειμένων, των visuals, καθώς και τη στοχευμένη διαμόρφωση λιστών παραληπτών ανάλογα με το κοινό – target audience.

Website



04.09.2021
Ακολουθώντας το δρόμο των μελισσών
από τη Δανάη Μπαρούνη, Content Creator, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Η Γεωργία Πασιού, υπεύθυνη των Προγραμμάτων Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού στον αγροδιατροφικό κλάδο, το οποίο υλοποιούνται από τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», είναι μελισσοκόμος, παραγωγός πρώτης γενιάς που δραστηριοποιείται στην εκτροφή παραδοσιακών μελισσών, με έδρα το χωριό Πασιόδες στην βόρεια πλευρά του νομού, που προσφέρει ετήσια από 2000-3000 λίτρα μελιού, φρούτα του Αιγαίου. Από το 2016, έχει ξεκινήσει με την υφιστάμενη ομάδα του ολόγυρο της, να αναπτύσσει έμπνευση με τη μελισσοκομία. Μιας, δημιουργώντας το «Μελιόκοι», όπου παράγουν και πωλούν ποικίλα μέλι υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας.

Περισσότερα



04.09.2021
Η αναγεννητική γεωργία στην παραγωγή εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου
από τη Δανάη Μπαρούνη, Content Creator, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Η Βεσνέ-Καλέντζη Σαράφ, υπεύθυνη του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», δίνει το παρόν με το ελληνικό ελαιόλαδο. Μια με τον αιώνα της, παράγει εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και εφαρμόζει στους προμηθευτές του Παγγαίου φρούτα ενώ παράλληλα, διατηρούν και φάσμα γεωδωρικών κίνησης από το κτήμα τους, επενδύοντας στο κτήμα. Το λάδι που παράγει η Βεσνέ-Καλέντζη είναι εξαιρετικά υψηλής ποιότητας αλλά και διατροφικά αξιακά, καθώς παράγει με μέτρο από πλήρεις φυσικές διαδικασίες, που βασίζονται στην αναλογική προσέγγιση της αναγεννητικής γεωργίας, την οποία εφαρμόζει.

Περισσότερα



16.03.2022
Αληθινό ψωμί χωρίς πρόσθετα και συντηρητικά
από τη Δανάη Μπαρούνη, Content Creator, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Η Ελευθέρι Κουλιάρη, είναι αρτοποιή, η οποία φιλοδοξεί να γίνει και καλύτερη αρτοποιή. Το τελευταίο 7 χρόνια, έχει καταφέρει να δημιουργήσει την «Bessy's Bakery», μια εταιρεία η οποία παράγει αληθινό ψωμί χωρίς πρόσθετα και συντηρητικά, πάντα κρατώντας και φιλικό, η Ελευθέρι Κουλιάρη, στο πλαίσιο του «Αποστολή 2022» καθώς στόχος της είναι να προωθήσει στην καλύτερα συντηρητική κερδοσκοπία τις αρχές της βιώσιμης γεωργίας.

Περισσότερα



16.03.2022
Καινοτόμα βιολογικά αφεψήματα βοτάνων με πλούσια λειτουργικά σφέλη
από τη Δανάη Μπαρούνη, Content Creator, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Ο Γιώργος Κωνσταντίνου, είναι υπεύθυνος του προγράμματος «Αποστολή 2022» και μαζί με τους συνεργάτες του, από το κολοκασί του 2020 έχει δημιουργήσει την εταιρεία «Ertha». Η «Ertha» παράγει τα προϊόντα της, χρησιμοποιώντας βιολογικά αφεψήματα βοτάνων με νέους καινοτόμους συνδυασμούς, που προσφέρουν λειτουργικά σφέλη σε σύγκριση και διαφορετικοποιημένη ανακούφιση.

Περισσότερα

generationag.org/sxetika-me-emas/istories

Newsletter



Γίνε και εσύ μέλος της ομάδας εθελοντών του προγράμματος Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά!

Αν θέλεις να συμμετέχεις και εσύ στην πιο δυναμική ομάδα εθελοντών, προσφέροντας τις πολύτιμες δεξιότητές σου, τις εμπειρίες σου αλλά και την καλή σου διάθεση, το πρόγραμμα «Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά» έχει την κατάλληλη θέση για εσένα!

Στο πρόγραμμα «Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά», πιστεύουμε ακράδαντα στους ανθρώπους μας αλλά και στη δύναμη της συνεργασίας με στόχο τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας για τους νέους στην Ελλάδα και την στήριξη της ανάπτυξης του αγροδιατροφικού κλάδου.

Ως μέλος της ομάδας των εθελοντών μας, μπορείς να συνεισφέρεις σημαντικά στην υποστήριξη των διαφόρων δράσεων του προγράμματος, έχοντας ενεργό ρόλο στην ενδυνάμωση των νέων που απασχολούνται στον τομέα της αγροδιατροφής καθώς και στην αναζωογόνηση του κλάδου.

Ακόμη, θα έχεις την ευκαιρία να έρθεις σε επαφή με επαγγελματίες και επιστήμονες του αγροδιατροφικού τομέα από όλο τον κόσμο αλλά και να μάθεις τα πάντα σχετικά με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στον κλάδο.

Ενδεικτικά, οι τομείς όπου μπορείς να προσφέρεις εθελοντικά είναι:

- Προετοιμασία εκδηλώσεων
- Εγγραφές σε συνέδρια και ημερίδες
- Υποδοχή & ενημέρωση συμμετεχόντων / επισκεπτών
- Set up χώρου εκδηλώσεων
- Συντονισμός φιλοξενίας (Hospitality)

Γίνε μέλος της ομάδας εθελοντών του προγράμματος!